

PRESSEMITTEILUNG

msg nexinsure und BSI: Starke Partnerschaft im Bereich Customer Journey Management

Ismaning/München, 5. Februar 2020 – Der Softwarehersteller BSI und das IT- und Beratungsunternehmen msg nexinsure besiegeln ihre strategische Partnerschaft mit dem Ziel, Versicherer rund um das Thema Customer Journey Management vollumfänglich und aus einer Hand beraten zu können. Dabei ergänzen sich BSI und msg nexinsure ideal in ihrem Produktportfolio und setzen gemeinsam strategisch auf die Architektur der SDA SE Open Industry Solutions, die im Sinne der Plattformökonomie Versicherer mit verschiedenen Anbietern und Services für zielgruppenorientierte Kundenansprache vernetzt.

Auch die Versicherungswirtschaft bekommt die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Geschäftsmodelle, Prozesse und die Kundeninteraktion zu spüren und muss auf die veränderten Kundenbedürfnisse adäquat reagieren. Eine personalisierte, zielgruppenorientierte Kundenansprache ist dabei zentral. Sowohl BSI als auch msg nexinsure begleiten Versicherungsunternehmen auf diesem Weg: BSI mit seinen Softwarelösungen für CRM und Marketing Automation, msg nexinsure mit ihrer Versicherungsplattform msg.Insurance Suite. „msg nexinsure und wir von BSI sind beide sehr präsent in der deutschen Versicherungslandschaft und sind uns immer wieder im Markt begegnet. Nicht zuletzt bei einem gemeinsamen großen Kundenprojekt haben wir gemerkt, dass wir uns ideal ergänzen. Zusammen bieten wir Versicherungskunden das Beratungs- und Umsetzungs-Know-how für eine zielgruppenorientierte, personalisierte und digitale Kundenansprache“, freut sich Oliver Hechler, BSI Geschäftsführer Deutschland und Insurance Community Manager.

Stärkung der Plattformökonomie im Insurance-Bereich

Auf Basis der Service Dominierten Architektur der SDA SE, an der sich die Signal Iduna, msg group, Allianz X und Debeka beteiligt haben, und des damit verbundenen Plattformgedankens soll ein digitales Ökosystem aufgebaut werden. Die Service Dominierte Architektur dient als digitales Baukastensystem, das Versicherer für den Aufbau eigener Serviceplattformen nutzen können. Über die Systeme und Schnittstellen der SDA werden externe Partner in das Ökosystem der Versicherung integriert sowie digitale Services für Endkunden zugänglich gemacht.

msg nexinsure bietet Versicherern neben langjähriger Beratungserfahrung im Bereich Master Data Management mit der msg.Insurance Suite eine umfassende Lösung für die Bestands-, Schaden- und Leistungsverwaltung (System of Records) sowie der passenden Cross Systeme. BSI liefert mit seinen innovativen und benutzerfreundlichen CRM- und Marketing Automation-Lösungen das Frontend im responsiven Design und die Möglichkeit, direkt mit den Kunden zu interagieren (System of Engagement). Die Service-Plattform SDA stellt das Bindeglied zwischen den beiden Systemen dar.

Versicherungskunden profitieren von der Partnerschaft der beiden Branchenexperten msg nexinsure und BSI beim Aufbau eines Service-Ökosystems und der Modernisierung des Kunden- und Lead- Managements. Sie erhalten innovative Technologien und ein

PRESSEMITTEILUNG

kompetentes, verlässliches Projektmanagement aus einer Hand. „Die Zusammenarbeit mit BSI ist eine Win-Win-Win-Situation: BSI überzeugt mit seinen CRM- und Marketing Automation-Funktionalitäten, wir bringen das Wissen und die Lösung im Bereich Master Data Management sowie eine starke Beratungsmannschaft – und die Kunden profitieren von einem innovativen digitalen Kundenbeziehungsmanagement“, fasst Jens Stäcker, Vorstandsvorsitzener bei msg nexinsure, die Kooperation zusammen.

Kontakt BSI

Charlotte Malz
Tel.: +41 (0)417668633
charlotte.malz@bsi-software.com
BSI Business Systems Integration AG
Täferweg 1, CH-5405 Baden
www.bsi-software.com

Kontakt msg nexinsure

Cornelia Thelen
Tel.: +49 (40) 378626-7048
cornelia.thelen@msg.group
msg nexinsure ag
Neue Rabenstraße 6, 20354 Hamburg
www.nexinsure.com

Über BSI

Impress your customer – das ist unser Versprechen an Sie. Dank unseren smarten Softwarelösungen für Customer Relationship Management (CRM) und Marketing Automation erreichen Sie Leads und Kunden da, wo sie sind und begleiten sie durch die gesamte Customer Journey. Mit strukturierten Kundendaten, Künstlicher Intelligenz und echten Emotionen lassen sich Kundenherzen gewinnen. Bei BSI gehen Beratung, Software-Entwicklung und -Implementierung Hand in Hand. Mit BSI CRM verfügen wir über eine der führenden Omnichannel-Plattformen im Markt, mit BSI Studio ermöglichen wir die intelligente Automatisierung von Marketing, Sales und Service. Unsere Lösungen bieten eine breite Funktionalität und die nahtlose Anpassung an individuelle Kundenbedürfnisse – spezialisiert für Retail, Banking und Insurance. Das Ergebnis: Eine überraschend einfache und intuitive Bedienung sowie ein Experience Management, das Endkunden begeistert. Das bestätigen uns Unternehmen wie AMAG, Basler Versicherungen, Bank Gutmann, Degussa Bank, Die Schweizerische Post, ERGO, HDI, Gothaer, Hornbach, Möbel Pfister, PostFinance, Swica oder Walbusch. Der inhabergeführte Softwarehersteller BSI wurde 1996 in der Schweiz gegründet und beschäftigt 324 Mitarbeiter an Standorten in Baar, Baden, Bern, Darmstadt, Düsseldorf, Hamburg, München und Zürich. Das Erfolgsrezept: Bedingungslose Kundennähe, keine Hierarchien, starke Werte.

Über msg nexinsure

Die msg nexinsure ag ist ein Tochterunternehmen der international agierenden und unabhängigen msg-Unternehmensgruppe und agiert als Beratungs- und IT-Lösungshaus für die Versicherungswirtschaft. Mit der msg.Insurance Suite liefern wir eine vollständige Versicherungsplattform – für alle Sparten, mit allen Querschnittssystemen und mit vorgefertigten Musterlösungen. Von der Beratung, Einführung, Integration, Migration bis zum Betrieb und zur Release-fähigen Wartung stehen wir als ganzheitlicher Anbieter für eine komplette End-to-End-Lösung. Weitere Softwareprodukte und Consulting-Dienstleistungen runden das Portfolio ab. Unser Team besteht aus rund 500 Kolleginnen und Kollegen an den Hauptstandorten Ismaning, Hamburg, Chemnitz und Passau.