



Während der gesamten Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung wurden alle aktuellen Corona-Auflagen eingehalten.

Trends im msg.Testcenter: Crowdtesting – Der Erfolg liegt auf der Straße

Datum: 21.05.2021

Uhrzeit: 10:00 – 11:00 Uhr

Johannes Widmann – Head of Operations, msg.passbrains

Stephan Ingerberg – Moderation, msg



Informationen

- Im Chatfenster freuen wir uns über Ihre Beiträge
- Der Webcast wird aufgezeichnet
- Nach der Veranstaltung senden wir Ihnen eine Umfrage
- Sie erhalten Zugang zur Präsentation

Agenda

1. Vorstellung
2. Was ist Crowdfunding?
3. Die Besonderheiten
4. Praxisbeispiel mit unserem Gast
5. Das will ich auch!

value – inspired by people

- Gründungsjahr: 1980
- Unternehmenssitz: Ismaning/München
- Umsatz: 1.031 Mio. € (2019)
- Über 8.500 Expertinnen und Experten
- Standorte in 28 Ländern

Als internationale Unternehmensgruppe schaffen wir Mehrwert von und für Menschen in der digitalisierten Welt.



msg Test & Quality Management

Wir sind ein Beratungs- und Dienstleistungs-Anbieter für Software Testing und Mitgestalter der digitalen Zukunft.

Als starker und kompetenter Partner sichern wir leidenschaftlich Qualität für Software, die begeistert.

Agil, schnell und flexibel entwickeln wir passgenaue Lösungen für die individuellen Fragestellungen unserer Kundinnen und Kunden.



Project, Risk, Quality Management



Test Management



Test Data Management



Quality & Risk Advisory



DevOps Consulting



Manual Testing




Test Automation



Performance Testing



msg.Testcenter




Mobile Testing

msg Test & Quality Management

PORTFOLIO



Shoring Services



SAP Testing



Crowdtesting



Tosca Testing



Risk-based Testing



Agile Testing

passbrains: Pioniere im Crowdttesting

10

Jahre am Markt

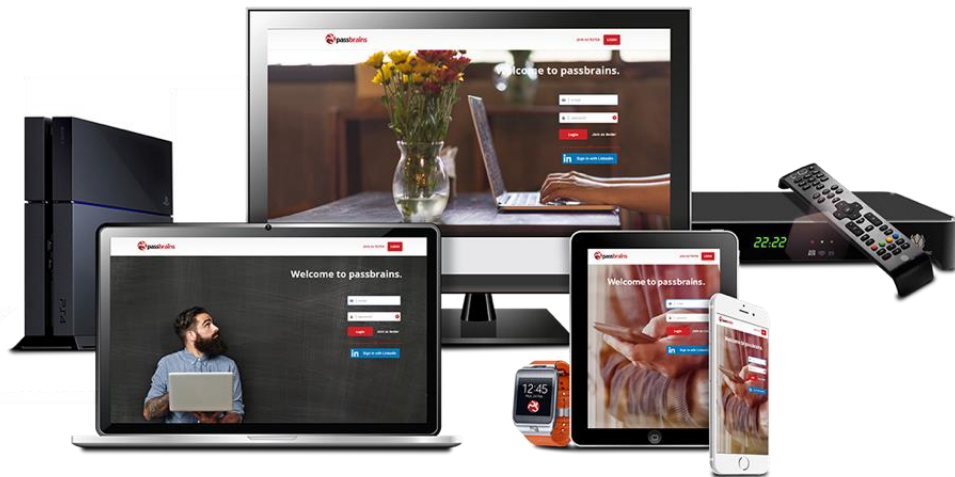
Über 35.000
Crowd Mitglieder und
Tester

Erfahrung aus über
600
Projekten

TOP 5

Crowdttesting Vendor Worldwide

passbrains – Crowdsourced Services



Markteinsichten



Ideenfindung



Design Bewertung



Testing und Validierung



UX Studien



Customer Experience Analysen

Was ist Crowdtesting?

Vom Crowdsourcing zum Crowdttesting

Jeff Howe prägte den Begriff *Crowdsourcing* im Jahr 2006 im US Magazin „Wired“.

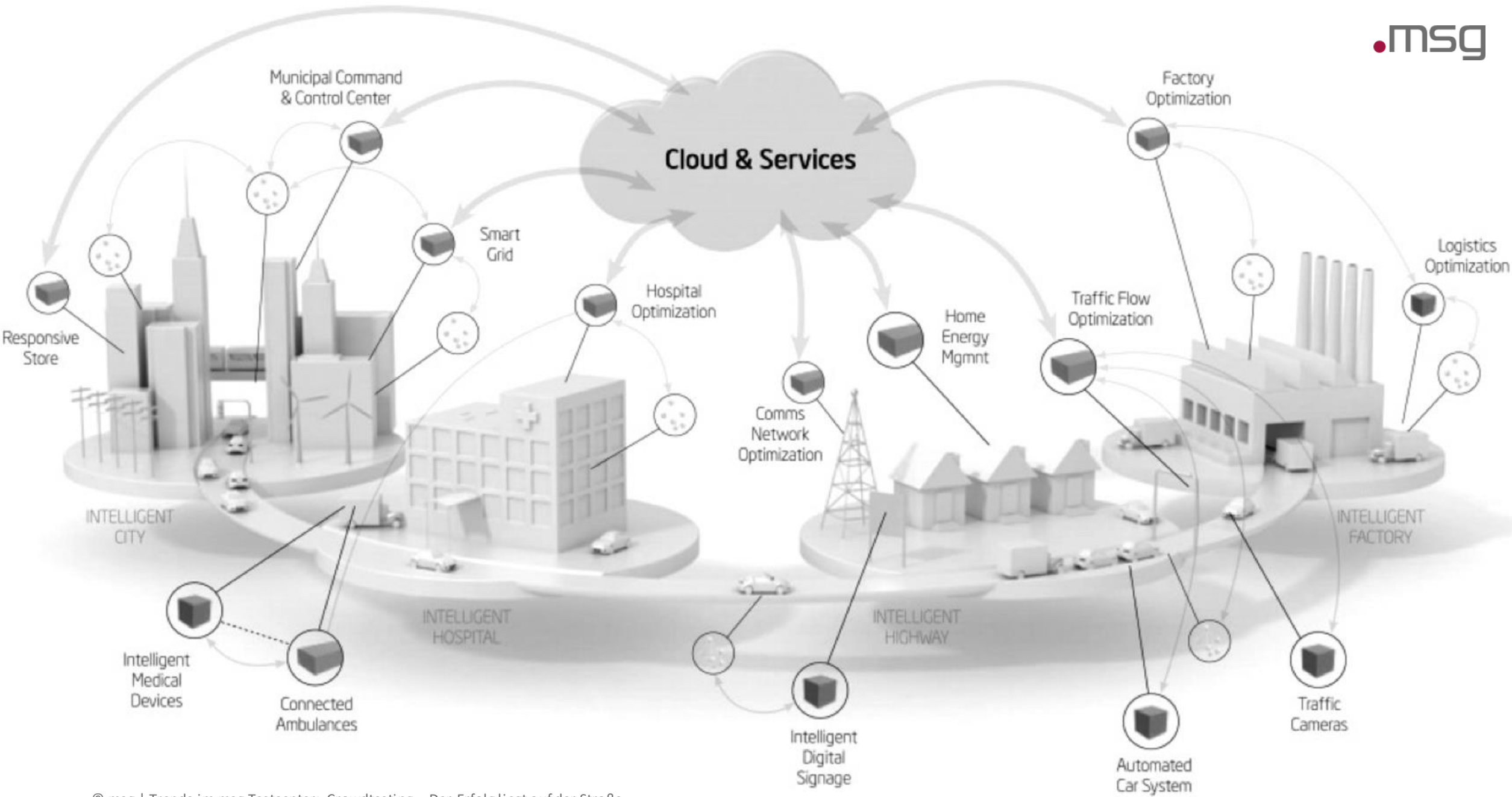
Annahmen

- Open Source Prinzipien lassen sich auf Dienstleistungen übertragen
- Unternehmen vergeben Aufträge an die Öffentlichkeit (Masse) und nicht an einzelne Dienstleister
- Die Durchführung erfolgt im Rahmen eines Wettbewerbs

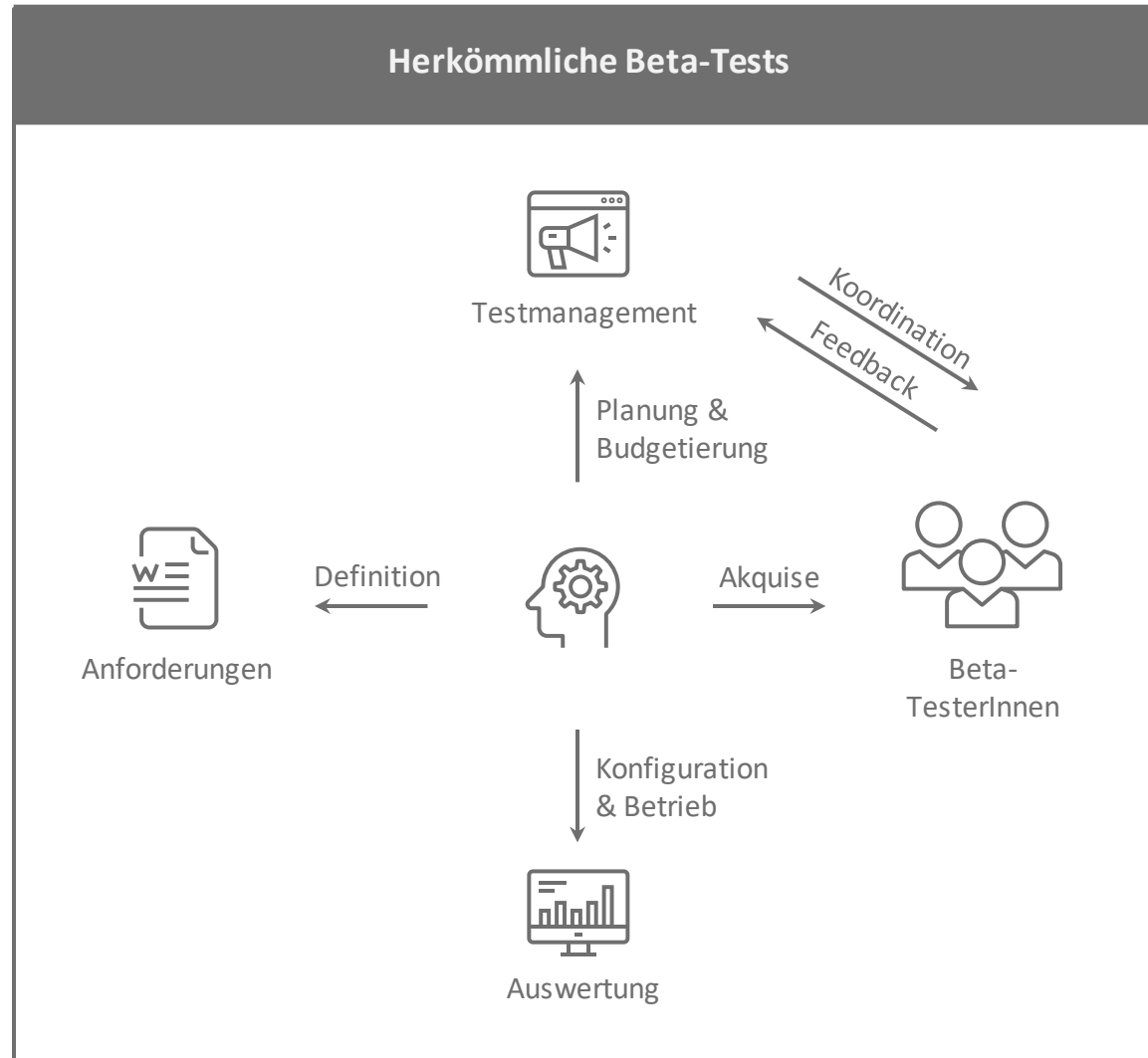


W I R E D

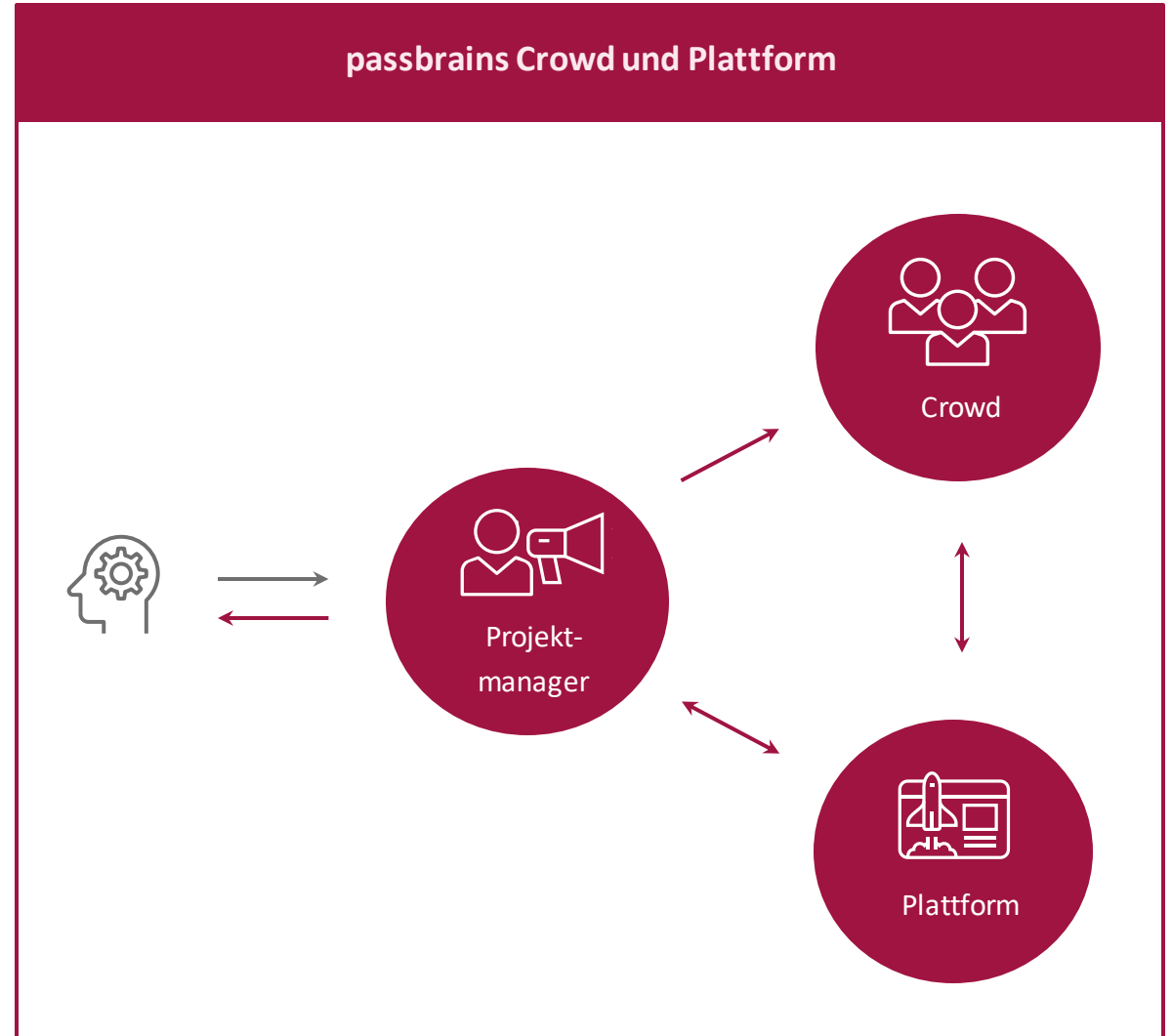
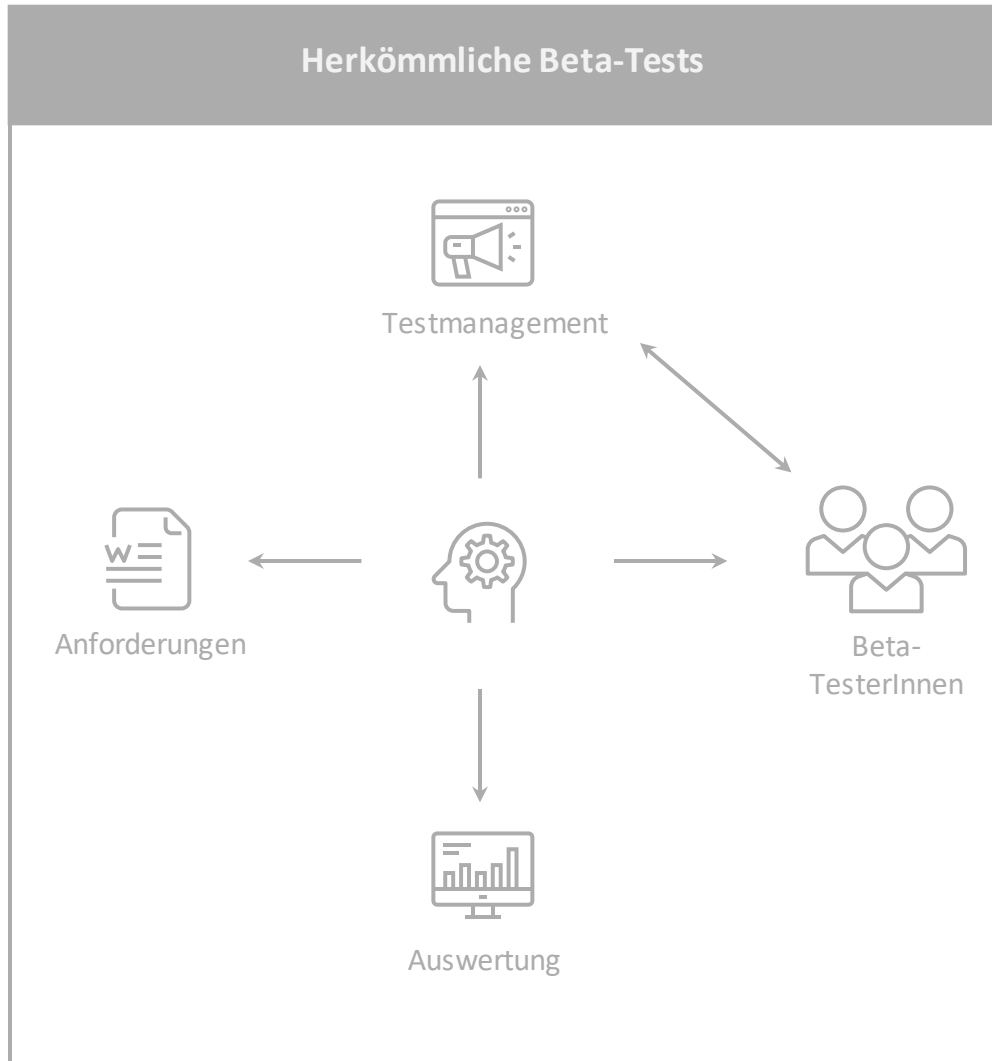
Die Anforderungen an
User Experience haben
sich verändert.



Prozess herkömmlicher Beta-Tests



Crowd und Plattform minimieren Aufwände





Special Guest



Katharina Steffens
Director Business Development

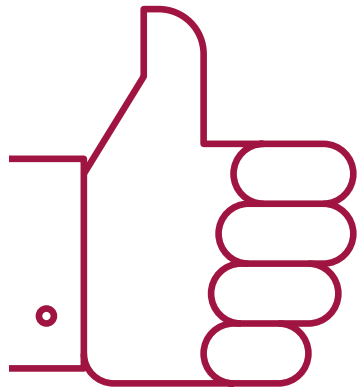
<https://www.flatex.de/>

flatex Aktiengesellschaft
info@flatex.com
+49 (0) 69 450001 0

Rotfeder-Ring 7, 60327 Frankfurt

Haben Sie Fragen?





Flexibilität

- Skalierung der Crowd ganz nach Ihren Bedürfnissen
- Tests auf markt- und zielgruppengerechten Geräten



Geschwindigkeit

- Tests auf Abruf oder bei Bedarf
- Vorlaufzeiten von wenigen Tagen



Optimierung

- Verbesserte User Experience – höhere Kundenzufriedenheit
- Echte Endbenutzer-Tests



Nachvollziehbarkeit

- Dokumentation von Testresultaten und Videos

Demnächst:

Trends im msg.Testcenter: Barrierefreiheit – wir ebnen den Weg

Datum: 25.06.2021,

Uhrzeit: 10:00h – 11:00h

let's connect

.msg



Johannes Widmann
Geschäftsführer passbrains
johannes.widmann@passbrains.de



Stephan Ingerberg
Sales Test & Quality Management
+49 (172) 4634439
stephan.ingerberg@msg.group

msg systems ag
Robert-Bürkle-Straße 1
85737 Ismaning

+49 89 96101-0
+49 89 96101-1113

info@msg.group

value - inspired by people