

18  
JUNI  
2020

# EINLADUNG INNOVATION WORKSHOP VERTRIEBSMANAGEMENT

ONLINE-  
WORKSHOP



AUTOMATISIERUNG

HYBRIDE KUNDEN

PROVISION

VERTRIEBSSTEUERUNG & ANALYSE



VERSICHERER

UNBETREUTE BESTÄNDE

VERTRIEBSPARTNER-MANAGEMENT

VERMITTLERSCHWUND

VERTRIEBSMANAGEMENT

NETZWERKE

INNOVATIONEN

CONTROLLING & REPORTING

CRM

CUSTOMER JOURNEY

AGGREGATOREN

TECHNOLOGISCHE SKALIERBARKEIT

PLATTFORMEN ÖKOSysteme

ORGANISATIONS-MANAGEMENT

REGULATORIK

TECHNOLOGIE

KUNDENMANAGEMENT

VERMITTLER

PROZESSE



PROZESS-AUTOMATISIERUNG

PROVISIONSDECKEL

KUNDEN

SERVICE

PERFORMANCE-MANAGEMENT

 Handlungsfelder des Marktes

 Player auf dem Markt

 Bausteine für Vertriebsmanagement



 .msg

Lassen Sie uns Ihr Vertriebsmanagement auf ein neues Level heben und mit Open Innovation und Design Thinking Methoden Ihre digitale Transformation beschleunigen.

Gemeinsam gestalten wir mit Ihnen, und den Innovation Labs der msg-Gruppe, ein umfassendes Zielbild für den Versicherungsvertrieb der Zukunft. Angefangen vom modernen Berater, über Plattformstrategien bis hin zu Ökosystemen.

Vor dem Hintergrund sich ständig verändernder Rahmenbedingungen und einem wachsenden Verdrängungswettbewerb wird die Effektivität des Vertriebsmanagements zu einem entscheidenden Faktor, um auch zukünftig am Markt bestehen zu können. Um den damit verbundenen Herausforderungen für die Versicherer sowie den Beratern gerecht zu werden, sind neue Vertriebs- und Produktstrategien, hoch performante Technologien und übergreifende Kollaborationen notwendig.

Wie packen wir das mit Ihnen an? In unseren Innovation Labs setzen wir auf innovative Arbeitsmethoden und Bündelung von Know-how, um neue Wege bis hin zu disruptiven Konzepten zu entwickeln. Gemeinsam mit allen Teilnehmern erarbeiten wir zukünftige Fragestellungen und beleuchten die Probleme aus möglichst vielen unterschiedlichen Perspektiven.

## **msg systems ag**

Robert-Bürkle-Straße 1 | 85737 Ismaning/München | Telefon: +49 89 96101-0 | [www.msg.group](http://www.msg.group) | [info@msg.group](mailto:info@msg.group)

Im Versicherungsvertrieb der Zukunft wird der (hybride) Kunde und dessen Bedürfnisse im Mittelpunkt stehen. Allen voran die Frage: Wie erreiche ich diesen? Dies werden wir gemeinsam erarbeiten und den Kunden auch morgen weiterhin begeistern!

## — **INNOVATION WORKSHOP VERTRIEBSMANAGEMENT**

### Agenda

- >> Ab 12:00 Uhr - Welcome  
Anschließend Implusvortrag  
Anschließend Workshop
- >> Ab 17:00 Uhr - Virtual Get Together & Networkings

Datum: **18.06.2020**

**Die Teilnahme am Workshop ist kostenfrei.**

Seien Sie am 18. Juni 2020 unser Gast und melden Sie sich jetzt zu unserem Innovation Workshop an: [Anmeldung](#)

**Wir freuen uns auf Sie!**



[bit.ly/35B2MSe](https://bit.ly/35B2MSe)