



Dateninventur

# Ihren Datenbestand aufnehmen – so machen Sie es richtig!

## Mehrwert durch Dateninventur!

Gemeinsam mit Ihnen machen wir eine Inventur Ihrer Unternehmensdaten und decken versteckte Potentiale auf.

Bei einer Inventur werden alle Vermögenswerte und Schulden gezählt, gemessen und gewogen. Dann werden diese bewertet. Aber wie ist das mit Unternehmensdaten? Insbesondere Unternehmensstammdaten? Sind diese auch ein Vermögenswert? „Ja“, urteilt Guido Goebel, Bereichsleiter bei der msg und begründet: „Spätestens seit der Digitalisierung sind sie es. Deshalb sollte jedes Unternehmen einen Überblick über seine Daten haben und ihren Wert mittels einer Dateninventur bestimmen.“ Daten sind das Fundament, um grundlegende Fragen zu beantworten wie:

- Wie viele Kunden zählt Ihr Unternehmen?
- Was ist überhaupt „ein Kunde“?
- Ist die Produktzuordnung von Artikeldaten eindeutig?
- Sind alle Vertragsangaben konsistent und stimmen mit den hinterlegten Daten in den Systemen überein?
- Lassen sich regelmäßig – automatisch – Datenreports erstellen, deren Zahlen Sie vertrauen?
- Wie gut ist die Datenqualität?
- Werden alle personenbezogenen Daten systemübergreifend rechtssicher verwaltet?
- Welche Systeme werden zur Datenverarbeitung genutzt?
- Welche Datenquellen gibt es und wie werden datenverarbeitende Anwendungen gespeist?
- Und wie entspannt wären die Geschäftsführung und Sie bei einer Adhoc-Datenschutzprüfung?

Sollten Sie alle diese Fragen mühelos beantworten können, scheinen Sie Ihre Unternehmensdaten bereits gut im Griff zu haben. Anderenfalls lohnt eine Dateninventur in jedem Fall.

## Unser Leistungsspektrum

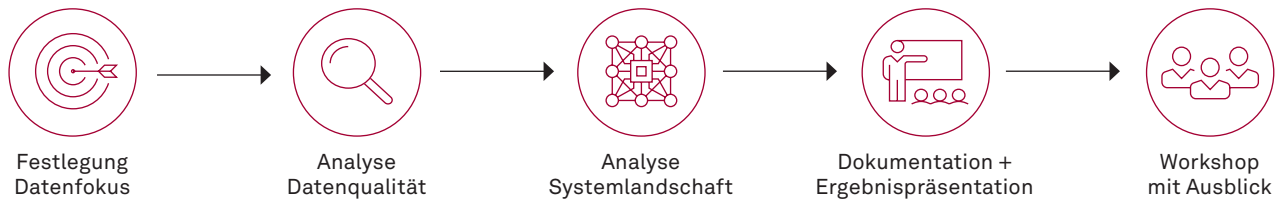
Die msg-Dateninventur beinhaltet die Analyse Ihrer Unternehmensstammdaten, die der Datenflüsse zwischen Ihren Systemen und die Verarbeitung in den einzelnen Anwendungen. Durch die neue Transparenz haben Sie auf einmal alle Unternehmensstammdaten in Ihrer Systemlandschaft im Blick. Ein Wissen, auf welchem Sie zielgerichtet weiter aufbauen können, um:

- Die operative Exzellenz sicherzustellen
- Data-Management-Aufgaben zu priorisieren, wie die Optimierung der Datenqualität
- New-Data-Solution-Initiativen erfolgreich voranzutreiben, welche Automatisierung und Effizienz steigern

Denn eine gute Stammdatenbasis ist die Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg aller datengetriebenen Vorhaben.

## Unsere Vorgehensweise

Zur Erreichung des Zieles – Transparenz, Identifikation Ihrer Stammdaten „mit Potential“ und Aufzeigen von Optimierungschancen – gehen wir wie folgt vor:



### Ihre Dateninventur in fünf Schritten:

1. Gemeinsam überlegen wir, welche Stammdaten besonders relevant sind und mit hoher Priorität betrachtet werden sollen. Wichtig ist das Wissen, welche Initiativen Sie morgen mit diesen Daten starten wollen (was heute ggfs. noch nicht möglich ist).
2. Mit State-of-the-Art-Tools und -Software untersuchen wir die Qualität der ausgewählten Stammdaten. Wir schätzen ab, wie eine Optimierung der Daten vorgenommen werden könnte, damit sie kommenden Anforderungen entsprechen. Dazu tauschen wir uns auch mit Ihren Fachbereichen aus.
3. Zusammen mit Ihrer Unternehmens-IT werfen wir einen Blick auf die Systemlandschaft und untersuchen, in welchen Anwendungen die ausgewählten Daten liegen. Dabei achten wir besonders auf Datenquellen, Datensenzen und eventuelle Transformationen.
4. Die Ergebnisse konsolidieren wir und stellen Ihnen diese strukturiert vor.
5. In einem Workshop erarbeiten wir zusammen, welche Maßnahmen perspektivisch auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse sinnvoll sind.

Somit sind Sie zukunftsweisend für alle Anforderungen bestens gerüstet.

### Vorteile und Mehrwerte für Sie

- Sie erhalten einen schriftlichen Bericht über die Ergebnisse der Dateninventur.
- Sie besitzen ein grundlegendes Datenqualitätsregelwerk, welches wir im Rahmen der Datenanalyse erstellen.
- Sie wissen jetzt, wie es um die Qualität der analysierten Daten bestellt ist.
- Sie sehen nun viele neue Optionen zur erfolgreichen Umsetzung von New-Data-Solutions.

Wir helfen Ihnen gerne weiter, damit Sie mehr Zeit für Ihre Kunden haben. Sprechen Sie uns an:

#### Silvia Guerra

Abteilungsleiterin Data Management Consulting  
msg systems ag  
Max-Planck-Straße 40, 50354 Hürth/Köln  
msg.info-MDM@msg.group

#### msg systems ag

Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning/München | Telefon: +49 89 96101-0  
www.msg.group | info@msg.group

