

MIT DATA ANALYTICS ZUR INSIGHT-DRIVEN ORGANIZATION

Generieren Sie mit datengesteuerten, faktenbasierten Entscheidungen echten Mehrwert

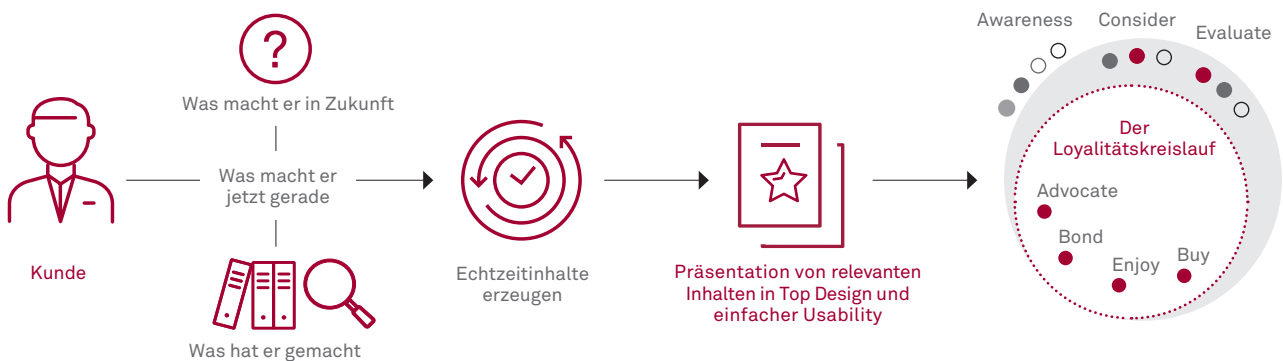
Daten sind der wichtigste Rohstoff des 21. Jahrhunderts und jedes Unternehmen kann davon profitieren: um seine Produktivität zu steigern und neue Geschäftsmodelle zu erschließen. Vorausgesetzt es nutzt Data Analytics. Mit Data Analytics verfügen Sie über den Schlüssel, um aus Kundendaten wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen und gewinnbringende Entscheidungen zu treffen. msg unterstützt Sie auf dem Weg zur Insight-Driven Organization und eröffnet Ihnen die Chance auf tiefe Einblicke in alle Interaktionen mit Ihren Kunden, auf die Entwicklung von Produkten und Angeboten, von denen Sie bisher noch nicht einmal geträumt haben, sowie auf enorme Umsatzchancen.

Versicherung war schon immer ein datengetriebenes Geschäft. Ob bei Produktentwicklung, Preisgestaltung, Schadenabwicklung oder Risikomanagement: Ohne Informationen und Erkenntnisse aus Statistiken, leistungsstarken Analysen und der effizienten Verarbeitung großer Datenmengen wäre kein Versicherer wettbewerbsfähig. Daten, die helfen, den Kunden zu verstehen, sind der Schlüssel zum Erfolg.

Doch in einer immer komplexeren Welt genügt das noch nicht. Innovative Technologien wie Künstliche Intelligenz und fortschrittliche Sensorik bringen neue Chancen, aber auch Herausforderungen. Als echtes Handicap für Versicherer erweist sich insbesondere die geringe Anzahl von Touchpoints mit den Kunden. Sie erschwert die detaillierte Analyse der Kundenbedürfnisse – und damit letztlich die Entwicklung attraktiver

Versicherungsprodukte. Agile InsurTechs haben hier oftmals die Nase vorn: indem sie mit digitalen Technologien die Interaktionsrate steigern und das Kundenerlebnis optimieren.

Um im Wettbewerb auf Dauer erfolgreich zu bestehen, müssen Versicherer Chancen und Risiken frühzeitig erkennen, Innovationen vorantreiben und neue digitale Geschäftsmodelle auf der Basis digitaler Intelligenz entwickeln. Zwar setzen immer mehr Unternehmen zu diesem Zweck zeitgemäße Analysewerkzeuge ein, doch vielfach hapert es noch bei der Datenqualität. Auch fällt es vielen Versicherern schwer, ihre Prozesse, Daten und Technologien so zu strukturieren, dass sie mit der steigenden Informationsflut fertig werden und aus den gewonnenen Erkenntnissen aussagekräftige Schlussfolgerungen ziehen können.



Um aus gewonnenen Erkenntnissen aussagekräftige Schlussfolgerungen zu ziehen, ist eine Top Analytik-Erfahrung erforderlich.

Valide Entscheidungen mit Data Analytics

Versicherer, die in einem komplexen, dynamischen Umfeld fundierten Entscheidungen treffen wollen, müssen einen informationsgetriebenen Prozess etablieren und zu einer Insight-Driven Organization (IDO) werden. Dazu müssen sie Big Data und Data Analytics integrieren und eine Kultur der datengesteuerten, faktenbasierten Entscheidungsfindung tief in ihrer Organisation verankern. Big Data und Data Analytics ermöglichen es, mithilfe enormer Rechengeschwindigkeiten und spezifische Auswertungsmethoden die exponentiell wachsende Menge interner und externer Daten detailliert zu analysieren und anschaulich zu visualisieren. Data Analytics versetzt Versicherer in die Lage, jede Entscheidung analytisch zu betrachten, Alternativen vorausschauend abzuwägen und fundierte, intelligente Entscheidungen zu treffen – und so ihre Geschäftsabläufe maßgeblich zu verbessern.

Big Data und Data Analytics

Während Big Data eine große Menge komplexer Daten bezeichnet, beschreibt Data Analytics den Prozess der Kontrolle, Umwandlung und Modellierung dieser Daten, um daraus Erkenntnisse für eine valide Entscheidungsfindung zu gewinnen.

Data Analytics unterstützt alle Unternehmensbereiche, etwa Unternehmenssteuerung, Produktentwicklung, Risikomanagement, Customer Relationship und Human Resources Management. Im strategischen Bereich profitieren IDO beispielsweise bei der Erschließung neuer Märkte und Kundensegmente sowie bei der Etablierung neuer digitaler Geschäftsmodelle. Weitere Anwendungsszenarien für Big Data und Data Analytics:

- **Betrugsfälle erkennen:** Versicherer nutzen Big Data, um Betrugserkennung und kriminelle Aktivitäten durch Datenmanagement und Vorhersagemodelle zu verbessern. Dafür wird bei der Schadenabwicklung jeder Leistungsanspruch mit vergangenen Betrugsfällen abgeglichen.
- **Kundenbeziehungen aufbauen:** Big Data und Analytics ermöglichen tiefere Einblicke in Kundenbedürfnisse und geben nicht nur Prognosen darüber ab, wann ein Kunde voraussichtlich das Unternehmen verlässt sondern versorgen Versicherer mit den richtigen Informationen für den Aufbau einer vertrauensvollen Kundenbeziehung.
- **Vertrieb optimieren:** Ihr Vertrieb hat den Schlüssel zu weiterem Wachstum in der Hand. Mit Data Analytics verfügen Ihre Mitarbeiter über das nötige Wissen und den Überblick, um nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.

msg – Ihr kompetenter Partner

Auf dem Weg zu einer erfolgreichen Insight-Driven Organization unterstützen wir Sie mit umfassender Beratung. Unser Ansatz und unsere Vorgehensweise basieren auf umfassenden Erfahrungen mit Projekten aus unterschiedlichen Branchen. Unsere erfahrenen Analysten und Branchenexperten berücksichtigen Ihre individuellen Chancen und Risiken und helfen Ihnen, Fokusbereiche für den Aufbau von Data Analytics zu definieren. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Vision sowie eine taktische Implementierungs-Roadmap, um eine datengesteuerte Entscheidungsfindung in die Struktur Ihres Unternehmens zu integrieren.

Möchten Sie mehr über unser Angebot rund um Data Analytics erfahren? Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Steffen Bolenius

Bereichsleiter
Insurance Business Consulting
+49 173 300 85 22
Steffen.Bolenius@msg.group



Richmond Lordson

Senior Business Consultant
Insurance Business Consulting
+49 162 418 39 54
Richmond.Lordson@msg.group