

# PRESSEMITTEILUNG

## **inscom 2016: „Digital Excellence“ erwartet Besucher des diesjährigen Branchenevents msg lädt zum achten Mal Versicherungsunternehmen zur insurance conference munich (inscom) ein.**

**München, 20. Juli 2016. Unter dem Motto „Digital Excellence – Empowering Insurance“ veranstaltet msg zum insgesamt achten Mal das Branchenevent inscom am 19. und 20. September in München. Neben hochkarätigen Referenten erwartet die Besucher ein Ausblick ins Jahr 2025 mit dem Zukunftsforscher Sven Gábor Jánosky.**

Die Digitale Transformation ist heute in vollem Gange. Der Prozess bietet sowohl technologische Chancen wie auch Raum für neue Geschäftsmodelle und Produkte, verlangt jedoch nach Innovation und digitalen Kompetenzen. Versicherer können diese Chancen intelligent nutzen, um in einem komplexen, sich verändernden Markt den entscheidenden Schritt voraus zu sein.

„Digital Excellence“ ist das Ziel: aus digitaler Technologie jederzeit das Optimum herausholen, Potenziale frühzeitig erkennen, zielgenau agieren und sich durch smartes Zusammenspiel von Herausforderungen und Möglichkeiten kontinuierlich weiterentwickeln. Das sind heute die Erfolgsfaktoren für Unternehmen im Insurance-Bereich.

Am 19. und 20. September 2016 bietet msg daher im Hilton Munich Park Hotel einen intensiven Austausch mit Branchenexperten, Vorträge und eine anregende Podiumsdiskussion zu Trends, Strategien und IT-Lösungen. Highlights sind in diesem Jahr unter anderem folgende Keynotes:

- Dr. Andrea van Aubel, Mitglied des Vorstands der AXA Konzern AG, gibt einen Einblick in „AXA (Deutschland) goes Digital“
- Dr. Ralf Schneider, Group CIO der Allianz SE, erläutert die elementare Bedeutung der Cyber Security im Rahmen der Digitalen Transformation

- Prof. Dr. Markus Warg, Mitglied des Vorstands der SIGNAL IDUNA Gruppe, erläutert die Service Dominierte Architektur, eine Kernkomponente digitaler Transformation
- Jürgen Weiss, Managing VP Industry Advisory Services – Insurance bei Gartner, spricht über „Characteristics of Digital Leadership – What Insurance CIOs Need to Know“

Weitere renommierte Branchenexperten geben im Rahmen von Vorträgen Einblicke in Strategien und Erfolgsprojekte. Abgerundet wird das Programm durch Live-Präsentationen von Lösungen, die Podiumsdiskussion zum Thema „Insurance 2020 – Digitale Transformation oder Digitale Disruption?“ sowie durch den abschließenden Vortrag des Zukunftsforschers Sven Gábor Jánszky, Direktor des Trendinstituts 2B AHEAD ThinkTank, zum Thema „Digital Life 2025“.

„Ich bin überzeugt, dass wir auch auf der achten inscom wieder wichtige Impulse für die gesamte Branche geben können. Aktuelle Themen, relevante Fragestellungen, namhafte Experten und ein ebenso hochkarätiges Publikum sorgen dafür, dass die inscom **das** Event für die Versicherungsbranche ist und bleibt“, so Hans Zehetmaier, Vorstandsvorsitzender der msg systems ag.

Auch in diesem Jahr findet die inscom wieder im Hilton München Park Hotel, Am Tucherpark 7, statt. Weitere Informationen gibt es auf der [Website von msg](#), telefonisch unter +49 89 96101-3232 oder per E-Mail unter [inscom@msggroup.com](mailto:inscom@msggroup.com).

## **msg**

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 5.500 Mitarbeitenden. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Financial Services, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.

### **Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

msg systems ag, Susanne Koerber-Wilhelm, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München  
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113,  
E-Mail: [Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com](mailto:Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com)

Hotwire PR, Daniel Hardt, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München  
Tel. +49 89 210 932 81, E-Mail: [daniel.hardt@hotwirepr.com](mailto:daniel.hardt@hotwirepr.com)

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.msggroup.com](http://www.msggroup.com).  
**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**