

## Unternehmensübergreifende Wertschöpfung aus Daten

Datengetriebene Wertschöpfung ist eines der Erfolgskriterien der Digitalisierung in der Fertigungsindustrie.

Sie, ihre Partner und Kunden erhalten im laufenden Betrieb Daten, welche für die Weiterentwicklung ihres Produkts wertvoll sind. Sie könnten daraus innovative Serviceangebote wie Condition-based- oder Predictive Maintenance entwickeln. Ihre Partner und Kunden geben ihre Daten aber nicht preis, weil sie Konflikte mit ihren eigenen Geschäftsinteressen oder die Verletzung gesetzlicher Rahmenbedingungen befürchten. Das ist leicht nachvollziehbar.

Doch wie können Sie nun ihre eigenen sowie die Daten von Partnern und Kunden verwerten und dabei die Datenkontrolle beim Eigentümer belassen?

Kern dieser Fragestellung ist Datensouveränität. Und Datensouveränität bedeutet, die größtmögliche Kontrolle über die Daten im eigenen Herrschafts- und Verantwortungsbereich zu behalten und sie gleichzeitig und kontrolliert Dritten bereitzustellen.

Zusammen mit unseren Kunden nutzen wir dafür die organisatorischen und technischen Standards der International Data Space Association (IDS). In der IDS arbeiten über 100 Unternehmen und Organisationen verschiedener Branchen und Größen zusammen; Auch wir, die Branche Automotive der msg, sind seit drei Jahren dabei. Gemeinsam haben wir einen sicheren Datenraum geschaffen, der die souveräne Bewirtschaftung von Daten ermöglicht.

Wir geben Antworten auf die typischen Fragen des Data Providers (Erhalt der Datensouveränität), aber auch auf die notwendigen Anforderungen aufseiten des Data Consumers (Repräsentation, Verfügbarkeit und Qualität der ausgetauschten Daten).

Basierend auf gemeinsam entwickelten Musterarchitekturen und Data-App-Konzepten gestalten wir unternehmensübergreifende digitale Ökosysteme. Hierbei beginnen wir nicht bei null, sondern greifen die technischen Möglichkeiten von Cloudanbietern wie AWS, Azure oder SAP im Bereich Confidential Computing und Micro Enclaves direkt auf.

Wenn auch Sie Datensouveränität zum Kernelement unternehmensübergreifender, digitaler Wertschöpfung machen wollen, dann kommen Sie gerne auf uns zu.

Ansprechpartner: Dr. Stephan Melzer, [stephan.melzer@msg.group](mailto:stephan.melzer@msg.group)