

---

# PRESSEMITTEILUNG

## **Digitale Transformation in der Versicherungsbranche: msg startet Veranstaltungsreihe**

**Ab Mai können Erst- und Rückversicherer an digitalen  
Innovationsprojekten in München teilnehmen.**

**München, 20. April 2018.** Unter dem Motto „Disruptionen in der Versicherungsbranche durch Tech Giganten“ veranstaltet das IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen msg am 15. und 16. Mai 2018 einen Innovations-Workshop für Versicherer. Das kostenlose Event in München gibt einen ersten Vorgeschmack auf das zweite europäische Cookhouse Pop-up Lab, das von 10. bis 21. September 2018 ebenfalls in der bayerischen Landeshauptstadt als Deutschlands führendem Versicherungs- und InsurTech-Standort stattfinden wird. Als Höhepunkt der msg-Veranstaltungsreihe 2018 für die Versicherungsbranche folgt am 24. und 25. September die renommierte insurance conference munich (inscom).

### **Workshop: Was können Versicherer von Amazon, Google, Netflix und Co. lernen?**

In dem „Free-Taster“-Workshop der msg im Mai stehen die Strategien der Tech-Riesen, die mit ihren innovativen Geschäftsmodellen eine Vorreiterrolle auf dem Markt einnehmen, im Mittelpunkt. Denn Versicherer sind mehr denn je unter Druck, ihre digitalen Prozesse zu modernisieren und voranzutreiben, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei können sie von Unternehmen wie Amazon und Google viel lernen: Nicht zuletzt aufgrund deren disruptiver Geschäftsmodelle mit direktem Kundenzugang ist es diesen Global Playern gelungen, ihre Angebote kontinuierlich zu erweitern.

Bei dem msg-Event erfahren die Teilnehmer außerdem, wie sie mithilfe des Open-Innovation- und Co-Creation-Ansatzes aus dem Cookhouse Lab, einem InsurTech der msg mit Sitz in Kanada, mit der Digitalisierung Schritt halten können. In dem Lab kommen interessierte Versicherer für bestimmte Projekte zusammen, um gemeinsam in interdisziplinären Teams Lösungen für aktuelle Probleme der Versicherungsbranche zu finden. Dabei testen sie neue Technologien auf ihre Relevanz und Erfolgchancen. Modernen Methoden wie Lean Innovation und Design Thinking kommt an dieser Stelle eine besondere Rolle zu. Seit Eröffnung des

Cookhouse Labs im Februar 2017 in Toronto haben mehr als 25 Versicherungsgesellschaften in 15 Innovationsprojekten gemeinsam Lösungen für die aktuellen Probleme der Versicherungswirtschaft entwickelt. Im Durchschnitt arbeiten pro Projekt Teilnehmer von 5 Erst- und Rückversicherern zusammen. Zu den regelmäßigen Teilnehmern gehören Gesellschaften wie Munich Re, AIG oder Hannover Re. Weitere Informationen zum Workshop sind unter [www.cookhouselab.com/munich-pop-up-disruption-insurance-through-tech-giants](http://www.cookhouselab.com/munich-pop-up-disruption-insurance-through-tech-giants) zu finden.

### **Das europäische Cookhouse Pop-Up Lab öffnet zum zweiten Mal seine Pforten**

Im Herbst folgt die zweite Innovations-Veranstaltung der msg mit dem Cookhouse Lab: Dann erhalten Versicherer in München erneut die Möglichkeit, in einem Lab Innovationen zur Marktreife zu bringen, die sich mit den eigenen Ressourcen allein nicht umsetzen lassen. Nachdem das Pop-Up Lab hier im vergangenen Jahr erstmals zu Gast war, öffnet es von 10. bis 21. September 2018 nochmals seine Pforten. Gearbeitet wird in dem temporären InsurTech Lab in kurzen Innovationssprints, um auf kollaborative Weise schwierige Themen der Versicherungsbranche anzugehen, wie zum Beispiel individualisierte Risikoberechnung, Automatisierung von Schadenprozessen, technologiebasierte Risikoprävention oder Zukunft des digitalen Versicherungsvertriebs. Eingeladen sind Spezialisten aus Versicherung und Rückversicherung, Finanzdienstleistung, Beratern, Start-ups und Universitäten. Weitere Informationen unter [www.cookhouselab.com/cookhouse-pop-up-lab-munich](http://www.cookhouselab.com/cookhouse-pop-up-lab-munich).

### **Die inscom – Impulse für die Versicherungsbranche**

Das Highlight der Versicherungsevents 2018 der msg folgt kurz darauf im September: Zum neunten Mal sind Versicherungsunternehmen zur insurance conference munich (inscom) eingeladen, die am 24. und 25. September 2018 im Hilton Munich Park Hotel stattfindet. Hier diskutieren rund 300 Experten sowie Vordenker der Branche über nachhaltige Strategien und präsentieren innovative Business-Modelle und intelligente Lösungen für die Versicherung der Zukunft. Weitere Informationen zu der Konferenz gibt es unter <https://inscom.msg.group/>.

### **msg**

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 7.000 Mitarbeitenden. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Banking, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 35 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.

**Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

msg systems ag, Dr. Manuela Schwab, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München  
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113  
E-Mail: [Manuela.Schwab@msg.group](mailto:Manuela.Schwab@msg.group)

Hotwire PR, Daniel Oehm, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München  
Tel. +49 89/ 21 09 32 - 73, E-Mail: [msgsystems@hotwirepr.com](mailto:msgsystems@hotwirepr.com)

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.msg.group](http://www.msg.group).

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**