
PRESSEMITTEILUNG

msg treibt mit HYVE Innovationen voran

Innovationsmanagement, Digitalisierung und agile Produktentwicklung stehen im Fokus der neuen Partnerschaft.

München, 21. April 2016. Die schnell voran schreitende Digitalisierung stellt die Unternehmen weltweit und branchenübergreifend vor immer neue Herausforderungen. Vor diesem Hintergrund haben der Branchenspezialist msg und die Innovationsagentur HYVE beschlossen, künftig zusammenzuarbeiten. Im Fokus der Partnerschaft stehen die Begleitung des digitalen Wandels in den Unternehmen, die Etablierung eines nachhaltigen Innovationsmanagements sowie agile Produktentwicklung. Mit der Kooperation wird die msg-Gruppe sowohl ihre Beratungsleistungen rund um die Digitalisierung von Prozessen als auch die Entwicklung von intelligenten und integrierten Softwarelösungen verstärken und ausbauen. Dabei wollen msg und HYVE gemeinsam mit Kunden weltweit neue Formate wie Innovation Labs und langfristig integrierte Innovationsprogramme realisieren.

„Unsere Kunden werden von der intensiven Zusammenarbeit mit HYVE unmittelbar profitieren: Wir können nun noch schneller hocheffiziente digitale Lösungen und innovative Konzepte bieten, die ihnen dabei helfen, die digitale Transformation zu bewältigen und den Markterfolg langfristig zu sichern. Das Team von HYVE bringt wertvolle methodische Erfahrungen bei der Entwicklung nutzerzentrierter Produktideen und Online-Lösungen in die Partnerschaft ein und ergänzt damit optimal die Stärken der msg-Gruppe“, erklärt Hans Zehetmaier, Vorstandsvorsitzender der msg systems ag.

Die künftige Partnerschaft resultiert aus der vertrauensvollen Zusammenarbeit in der Vergangenheit. msg hat die Vorgehensweise Open Innovation Approach von HYVE bereits mehrfach im Zusammenhang mit der Digitalisierung und disruptiven Technologien angewendet. „Die bisherigen Erfahrungen der Zusammenarbeit wollen wir künftig weiter fortführen und in verschiedenen Projekten weiter ausbauen“, so Zehetmaier weiter.

„msg steht für fundierte Branchenexpertise und intelligente IT-Lösungen, die weltweit eingesetzt werden. Die Zusammenarbeit ermöglicht es, Unternehmen, die nach überzeugenden Lösungen in der digitalen Ära suchen, ein einzigartiges Angebot zu machen. Gemeinsam sind wir nicht nur in der Lage, innovative Ideen zu entwickeln, die das Potential haben, den Markt zu revolutionieren, sondern können diese Ideen auch in die Realität umsetzen und neue Märkte erschließen. Damit können wir herausragende Nutzererfahrungen generieren und digitale Innovationen für verschiedene Branchen entwickeln“, ergänzt Prof. Dr. Johann Füller, CEO von HYVE.

„Die Zusammenarbeit ist nicht auf Deutschland beschränkt, sondern soll unseren Kunden weltweit zugute kommen. Denn die Digitalisierung ist ein Thema für alle Länder“, erläutert Bernhard Lang, Co-CEO der msg global solutions ag, die innerhalb der msg-Gruppe für das internationale Geschäft zuständig ist.

msg

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 5.500 Mitarbeitern. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Financial Services, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit den Gesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 6 ein.

HYVE – the innovation company

Gegründet 2000 ist HYVE die führende Innovationsagentur und verbindet die Kernaspekte der Innovation unter einem Dach: Neue und moderne Marktforschungsinstrumente und -methoden erlauben tiefste Einsichten in existierende und potentielle Märkte durch die Erforschung und Identifikation von Kundenbedürfnissen. Die Sammlung und das Management von Ideen und Innovationen von innerhalb und außerhalb des Unternehmens bilden die zweite Säule erfolgreicher Innovation. Der Fokus liegt dabei auf Produktentwicklung und digitalen Innovationen mit Hilfe von Communities, Crowdsourcing-Aktivitäten und Innovationsinitiativen sowie der Implementierung von Software-Lösungen. Fachleute für User Experience bilden dabei eines der Kernteams und generieren nutzerzentrierte Plattformen, welche die Digital Journey optimieren. Die dritte Säule ist das Designteam, das nicht nur aus Industrie-, Oberflächen- und Grafik-Designern besteht, sondern auch aus Ingenieuren und Ideationsexperten, und Ideen von der ersten Skizze bis zu Serienfertigung und Markteintritt entwickelt.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

msg systems ag, Susanne Koerber-Wilhelm, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113,
E-Mail: Susanne.Koerber-Wilhelm@msg-systems.com

Hotwire PR, Daniel Hardt, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München
Tel. +49 89 210 932 81, E-Mail: daniel.hardt@hotwirepr.com

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.msg-systems.com.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.