



Projektreferenz



Die Digitalisierung der Tafel Nürnberger Land ist nicht nur eine technische Herausforderung, sondern wir verstehen sie als Chance, unsere soziale Wirkung und Effizienz zu steigern. Wir sind sehr dankbar, dass msg uns dabei unterstützt und uns Wege aufgezeigt hat.

Michael Geier

1. Vorsitzender
Tafel Nürnberger Land e.V.

Über 970 Tafeln, eine Mission: Lebensmittel retten und armutsbetroffenen Menschen helfen. Mit 60.000 Helferinnen und Helfern sind die Tafeln eine der größten sozial-ökologischen Bewegungen in Deutschland. In der Tafel Nürnberger Land engagieren sich rund 280 Ehrenamtliche. In neun Ausgabestellen werden jede Woche ca. 4200 Personen mit 8 Tonnen Lebensmittel versorgt.

Mit RIDiS zum Maßnahmenplan der Digitalisierung

Die Tafel Nürnberger Land greift in Teilen auf digitale Werkzeuge in ihren Prozessen zurück und hat das Bestreben in ihren Arbeitsabläufen künftig digitaler zu werden.

Mit dem Audit-Format RIDiS – Reifegradindex der Digitalisierung der Sozialwirtschaft – haben wir in fokussierten Interviews der Tafel Nürnberger Land Ansatzpunkte und passgenaue Empfehlungen für ihre Digitalisierung aufgezeigt.

Durch den systematischen Ansatz von RIDiS besitzt die Tafel nun eine umfassende Standortbestimmung ihrer Digitalisierung und für die priorisierten Handlungsfelder einen qualifizierten Maßnahmenplan.



Umsetzung

- Besonderheit: RIDiS als Digitalisierungs-Audit in einem Pro Bono Projekt
- Evaluierung der aktuellen IT-Infrastruktur und potenzieller Herausforderungen
- 11 qualitative Interviews mit dem Vorstand sowie den Haupt- und Ehrenamtlichen aus verschiedenen Aufgabenbereichen
- Ergebnisbericht der priorisierten Handlungsfelder zur Verbesserung der Digitalisierung mit hands-on Maßnahmen-Empfehlungen

Ergebnisse



Die Durchführung von RIDiS hat der Tafel Nürnberger Land folgende Vorteile geboten:

- Übersicht zum aktuellen digitalen Reifegrad zu allen geprüften Handlungsfeldern
- Benennung der 4 priorisierten Handlungsfelder: Strategie & Führung, Kernprozesse, Digitale Kompetenz und Datenanalyse
- Entwicklung eines medienbruchfreien Digitalisierungskonzepts für das Kundenmanagement („von der blauen Mappe zu Bexat“)
- Step-by-step Empfehlungen zur Umsetzung von sinnvollen und effektiven Digitalisierungsmaßnahmen